



體驗是最有效的學習 Experience is the most effective learning

團隊建立與凝聚力 體驗式訓練課程

主題：自我挑戰、追求卓越

聯絡人：楊玄羽 業務組長

聯絡電話：06-2228282 (0921033602)

傳真電話：06-2226985

e-mail：trade4997@yahoo.com.tw



體驗是最有效的學習 Experience is the most effective learning

前言

關於本次課程規劃：

為貴單位所規劃的「團隊建立與你凝聚力課程」，將協助貴學校成員人際溝通與團隊經營能力之增長，透過團隊運作的基礎模式去學習有關操作技巧與執行力的成功關鍵，並在 Learning by doing 專業有趣的活動執行中有效地引導成員觀察與反思，深化知識與經驗分享的效果，共創團隊成長經驗，激盪組織的無限可能。

關於體驗教育的模式：

二十一世紀是快速變遷、競爭激烈、充滿挑戰的世代，學校要永續發展，必須仰賴主動積極、對教學充滿熱忱、具備團隊紀律、共好精神、能自我超越和願意真誠溝通與傾聽的同仁和型塑追求卓越並具執行力的團隊。

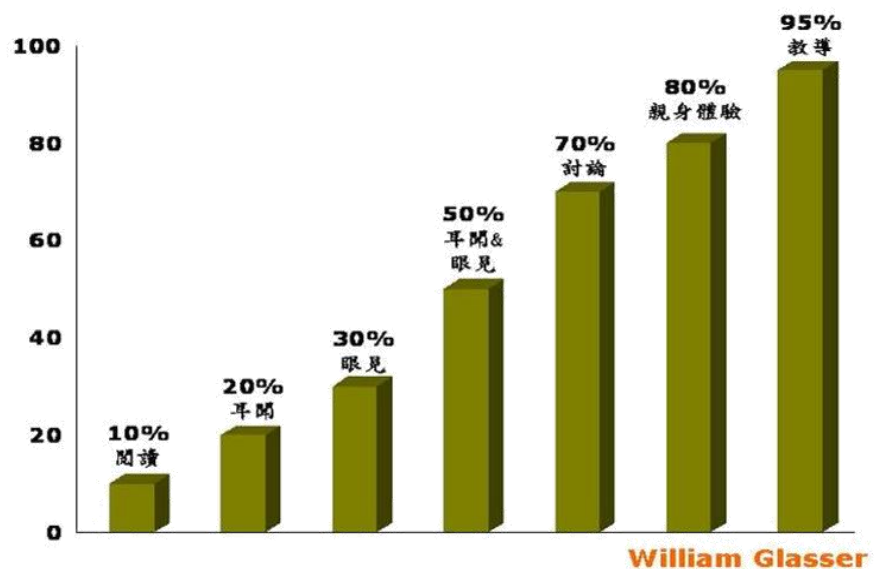
本次訓練課程係採用盛行美國的教育訓練新趨勢之一體驗學習模式 (Adventure Education)，課程是由社會、教育、心理、訓練等各方面專家學者，根據管理與組織行為理論加以設計，通過特定目標的安排，在經驗豐富之訓練講師的引導帶領下，操作與實際工作性質相關連的一系列有趣的活動，讓學員在實際參與中，進行團隊回饋的分享與反思，培養出高績效工作團隊所需之工作技能，進一步強化練習的效果，使學習經驗能完整轉化到工作中，藉由團隊及組織學習、挑戰自我、突破本位，共創個人成長與組織發展雙贏績效的最佳利器。

這是一場學習革命

聽講式上課 out，

體驗式學習 in

(商業週刊 1060 期)





體驗是最有效的學習 Experience is the most effective learning

規劃書內容

一、課程目標

二、課程設計

三、選擇我們為訓練合作夥伴的理由

四、課程流程及活動說明

五、預算



體驗是最有效的學習 Experience is the most effective learning

一、課程目標

（一）組織願景與執行力

組織中的願景是經營績效的主軸，如何在部門整合與團隊成員之情緒處理能圓滿，才是其中關鍵。

本課程提供整體性的團隊運作技巧以及基本的元素檢核，在經營、人力、策略各面相的優勢提昇，正面激勵參與成員的工作態度、觀念及能力，了解自我強度，展現無比的執行成果以發揮跨部門團隊績效。

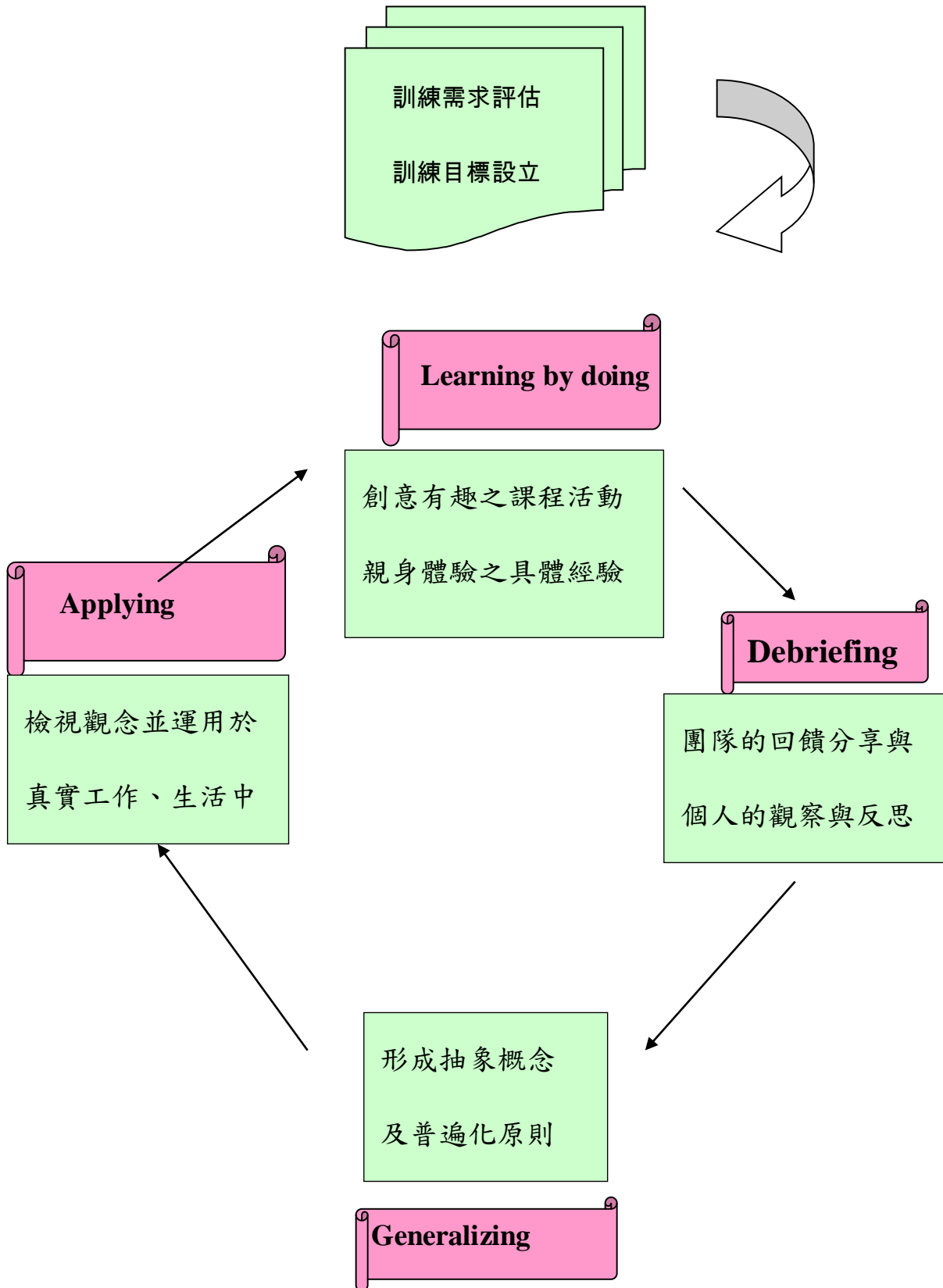
（二）高績效團隊的經營與持續

此項訓練經驗，能夠強化個人對於自身參與工作貢獻的認知，同時幫助成員瞭解自己的行為，將如何影響整個團隊動力，並協助團隊對既有的行為規範、默契有進一步的認識，甚至定位、發展出新的一套增進工作經營效益所需的規範，而對於已經擁有行動默契的團體，則將提供有效管理衝突、正確解決問題、提昇服務品質，以及使行為趨向正面化的機會。而受訓後回到工作崗位，短期內在工作態度上不但有明顯改變，也加強問題解決的能力及增強對組織的向心力，而與主管、同僚的垂直及水平溝通的協調能力亦得提昇，這些改變在工作上有顯著而確切的影響；當然其直屬主管的輔導，更是不可或缺的訓練成效持續的關鍵。



體驗是最有效的學習 Experience is the most effective learning

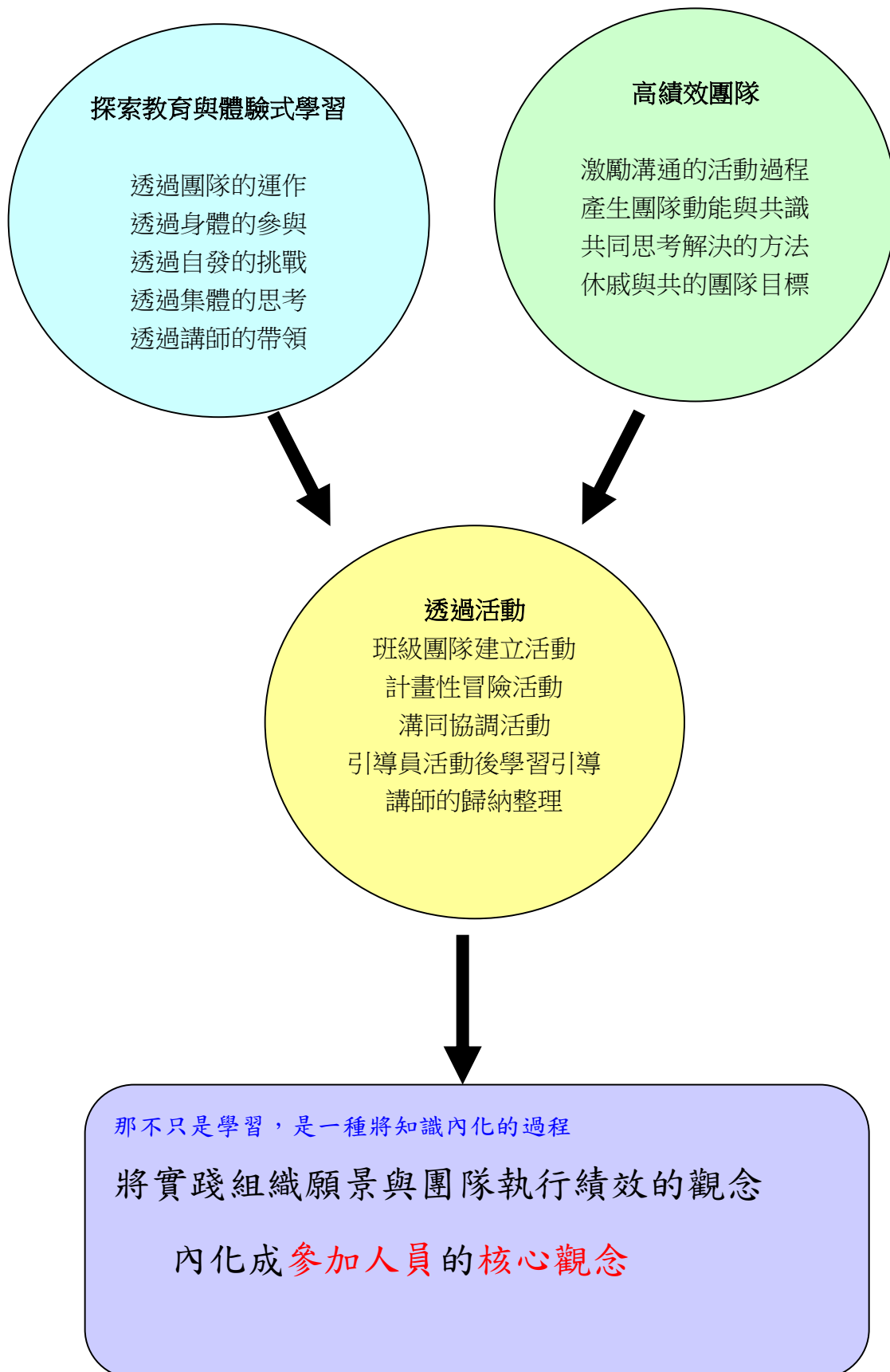
二、課程設計之基本架構





體驗是最有效的學習 Experience is the most effective learning

(續) 二、課程設計





三、選擇我們為訓練合作的夥伴的理由

經驗豐富的訓練諮商團隊

- 體驗教育最大品牌、並結合數十年諮商輔導與戶外教育經驗。
- 每年上百場的課程執行經驗
- 資源結合豐富
- 不僅是訓練顧問 而是**學校經營陪同的伙伴**。



專業講師的探索訓練背景

- 訓練員培訓制度完整、經初中高三階段及選派往國外吸取經驗。
- 戶外教育訓練經驗五年以上
- 開發台灣本土課程，完全仿照國外模式。
- 探索教育的相關論文發表



探索教育的背景結合學校實務與訓練經驗 → **有效掌握學校需求**
豐富的訓練課程及經驗輔助課程的設計 →

讓探索教育並非只限於團隊與個人挑戰

良好的服務資源互動 → 足夠的專業訓練人員和專業講師應付大團隊需求
活動只是我們的工具，對團隊及學校組織運作的了解才是我們的專業



達成課程效益

- **快樂** - 不僅是活動當天的快樂、興奮
- **延續** - 可以將快樂情緒與高昂士氣帶回工作、班級中去應用
- **發酵** - 發揮此團隊動力及影響力傳遞予未參與之組織成員



體驗是最有效的學習 Experience is the most effective learning

四、「團隊建立及凝聚力」體驗營訓練課程表

時間	課程結構	活動名稱	預期活動內容效益	備註
1 Hrs	團隊認識	暖身破冰活動 1. Just Do it 2. 人際猜拳 3. 團隊分類	1 活潑氣氛、製造樂趣 2 破除人際藩籬、增進互動 3 瞭解成員角色特質，強化團隊凝聚與向心力。 4 引發成員自我覺察，體會團體互動中的影響與行為。 5 團隊成員的角色與關係建構。	教室
2 Hrs	團隊建立與溝通	溝通活動 1. 姓名馬戲團 2. 小圈繞大圈 3. 默契報數	1 強化溝通協調、確認共同目標，透過團隊運作，增強團隊動力。 2 讓學員體驗個人與團隊之間的互動關係。 3 突破思考框架，增強自我超越的勇氣與決心。	教室
2 Hrs	團隊樣態評估	問題解決活動 1. 手結 2. 盲目排陣	1 評估團隊發展歷程，推動團隊目標共識。 2 檢視團隊整體的氛圍與動能。 3 協助團隊處理情緒問題，提昇團隊決策及執行力。 4 激發學員創意思考及展現績效。 5 突破本位主義，思考共好雙贏。	教室
3.5 Hrs	團隊整合	地空設施活動 1. 賞鯨船 2. 隔島躍進 3. 低空獨木舟 4. 倒V鋼索	1. 強化成員認同團隊之目標與承擔責任的態度及作為。 2. 體驗團隊任務困境突破之要素。 3. 認知團隊資源的管裡及運用。 4. 學習面對挫折的因應與激勵方法。	戶外場地
1.5Hr	團隊能量	信任活動 1. 信任領導 2. 修復計算機	1. 落實成員對團隊信任與支持行動。 2. 聚合團隊之一體感。 3. 體驗團隊企劃-執行-檢核-修正-建立標準化學習經驗，實踐組織願景。	教室
1 Hr	團隊歷程與分享	反思與交流 1. 心得分享 2. 後續建議 3. 意見交換	1. 學習心得交流 2. 知識內化與經驗轉移 3. 工作學習化與學習工作化	教室

以上活動課程表，依團隊實際狀況調整課表。



體驗是最有效的學習 Experience is the most effective learning

五、「團隊建立及凝聚力」訓練課程經費預算表

項目	單價	數量	合計	說明
講 鐘 點 師 費	1600	1HR	1,600	◎每 20 位學員分成一組，每組配置一名訓練員(例如:80 人，建議分成 4 組) ◎講師鐘點費每小時 1600 元。 ◎課程設計以 4 小時為基本架構。